



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE EUROPEE

Piano di comunicazione 2023

<u>Premessa</u>	p. 2
1. Temi prioritari	p. 2
2. Obiettivi di comunicazione	p. 3
3. Azioni e strumenti di comunicazione	p. 4
4. Monitoraggio e valutazione dei risultati	p. 7
5. Risorse finanziarie	p. 8
6. <i>Tavola sinottica</i>	p. 9

Il presente Piano definisce gli obiettivi di comunicazione del Dipartimento per le Politiche Europee (DPE) per l'anno 2023. Eventuali aggiornamenti del Piano terranno conto delle possibili variazioni del contesto e definiranno la programmazione. Le azioni di dettaglio saranno realizzate anche in base ad esigenze che potranno manifestarsi in corso d'opera. Le eventuali variazioni e nuove azioni saranno motivate e comunicate al Dipartimento per l'informazione e l'editoria (DIE). Nella fase di realizzazione del Piano saranno dettagliati l'analisi di scenario e i pubblici di riferimento per ogni specifica azione di comunicazione individuata.

Premessa

Il Piano di comunicazione 2023 ha l'obiettivo di diffondere tra i cittadini la consapevolezza del valore dell'appartenenza all'Unione europea.

Le azioni di comunicazione del DPE puntano, anche in sinergia con le altre istituzioni, ad accrescere l'informazione su temi di rilevanza europea e, in occasione dei 30 anni del mercato unico europeo, a sensibilizzare i cittadini in ordine alle opportunità offerte e ai vantaggi prodotti dalla regolamentazione in materia di libera circolazione di beni, persone, servizi e capitali.

L'obiettivo principale è quello di:

- consolidare, soprattutto nelle nuove generazioni, il senso di appartenenza all'Unione anche attraverso la conoscenza delle libertà fondamentali sancite nei Trattati, favorendo in tal modo un processo di appropriazione e ridefinizione del progetto europeo;
- raggiungere e coinvolgere maggiormente i cittadini attraverso mostre e convegni dedicati anche tramite piattaforme web;
- raggiungere i cittadini, attraverso un processo circolare, che coinvolga gli operatori dell'informazione e *gli stakeholder*, cui saranno dedicate iniziative di approfondimento mirate.

1-Temi prioritari

Comunicare la conoscenza su mandato, servizi e temi istituzionali di competenza del Dipartimento

Rendere più efficaci le sinergie interne ed esterne e gli strumenti di comunicazione istituzionale del Dipartimento.

Garantire una migliore comunicazione sui temi UE, migliorando il coordinamento interno, rafforzando le sinergie con le altre Pubbliche Amministrazioni e potenziando la comunicazione istituzionale del Dipartimento sia sul *web* sia attraverso un'immagine e una linea editoriale istituzionale maggiormente accessibile e più facilmente riconoscibile.

Comunicare l'Unione Europea ai cittadini

Il DPE promuove tra i cittadini iniziative mirate ad alimentare il dibattito sul futuro dell'Europa e in grado di coinvolgere in particolare i giovani, attivando nuove iniziative/progetti e proseguendo quelli più efficaci già sperimentati per contribuire a migliorare la consapevolezza sui diritti fondamentali e la conoscenza dei valori europei, delle politiche europee e delle opportunità offerte dall'UE.

In questo ambito, assumono particolare rilievo le azioni da sviluppare in occasione dei 30 anni del mercato unico europeo e la promozione dello Sportello digitale unico che avrà una completa attivazione alla fine del corrente anno.

Sviluppare modelli di comunicazione *web* e *social media* sempre più efficaci

Un continuo aggiornamento e lo sviluppo dei modelli di comunicazione online risultano centrali in quanto permettono di favorire un sempre più stretto, efficace e interattivo dialogo con i cittadini nonché il coinvolgimento di *stakeholder* e società civile.

In particolare, il sito politicheeuropee.gov.it ha la necessità di un aggiornamento continuo dei modelli del CMS per garantire costantemente la massima funzionalità.

Per quanto concerne i social media, il DPE punta ad adottare una strategia di comunicazione sempre più diversificata in funzione del contesto o del progetto di riferimento.

2- Obiettivi di comunicazione

Il Piano individua obiettivi incentrati sulla comunicazione esterna, interistituzionale e interna, per favorire il dibattito democratico sul futuro dell'Europa, la consapevolezza dei valori della cittadinanza europea e la conoscenza delle opportunità offerte dalla UE. A tal fine, saranno promosse iniziative, eventi e attività.

Strumento privilegiato di comunicazione sarà il *web*, attraverso il sito istituzionale del DPE e i *social network*.

In una logica di maggior efficienza e di contenimento della spesa, si considera particolarmente importante proseguire e rafforzare le sinergie e collaborazioni istituzionali, a partire da quelle con la Rappresentanza in Italia della Commissione europea e l'Ufficio di informazione del Parlamento europeo in Italia, anche attraverso specifici accordi.

Proseguiranno gli scambi di modelli e buone pratiche con gli Stati membri e candidati nelle sedi formali e informali in cui i temi pertinenti sono trattati a livello europeo: Gruppo informazione del Consiglio dell'UE; Club di Venezia, organismo informale coordinato dal Segretariato generale del Consiglio dell'UE.

Il Piano prevede, infine, di rafforzare il coordinamento con le istituzioni, gli enti e le amministrazioni italiane. In linea con le indicazioni strategiche dell'Unione Europea, le iniziative prevedono un coinvolgimento dei principali *stakeholder*, individuati tra operatori di settore pubblici e privati e delle associazioni di categoria.

3- Azioni e strumenti di comunicazione

Le principali iniziative programmate per il 2023 – alcune delle quali proseguono l'esperienza già avviata negli anni precedenti – sono state raggruppate in coerenza con i temi prioritari e gli obiettivi sopra individuati, e comprendono la realizzazione di azioni e progetti come di seguito indicati.

1. Comunicare la conoscenza su mandato, servizi e temi istituzionali di competenza del Dipartimento

- 1.1 Organizzare la Sessione plenaria autunnale del **Club di Venezia 2023**, che si terrà – come di rito - tra la fine di novembre e i primi di dicembre. Il Club di Venezia è l'organismo informale che riunisce i responsabili della comunicazione istituzionale degli Stati (membri e candidati) e delle Istituzioni UE per discutere argomenti di interesse comune, confrontare strategie di informazione e comunicazione, scambiare idee ed esperienze. Membro per l'Italia è il DPE, responsabile nazionale del coordinamento della comunicazione sulle politiche e le attività dell'UE.
- 1.2 Progettare una linea coordinata di **prodotti editoriali istituzionali**, sui temi di competenza del DPE, per moltiplicare e rendere sinergici gli strumenti a supporto della comunicazione, e di **gadget** per veicolare soprattutto tra i più giovani il brand del DPE.
- 1.3 Creare all'interno della sezione "**Comunicazione**" del sito *web* del DPE una pagina dedicata alla diffusione di rapporti, ricerche, studi e analisi relativi alla *performance*

dell'Italia in vari ambiti (es. finanza pubblica, ricerca scientifica, competitività) anche con riferimento ai risultati degli altri Stati membri.

- 1.4 Promuovere la conoscenza della **Relazione sullo stato di diritto in Italia 2022** e, a partire dal mese di luglio 2023, della **Relazione 2023**. Tale iniziativa potrebbe essere inserita nel questionario annuale proposto dal *Network Rule of Law* della Commissione europea, alla voce "Iniziative per promuovere la cultura dello stato di diritto".¹

2. Comunicare l'Unione Europea ai cittadini

- 2.1 Proseguire le attività e le azioni di promozione nelle scuole di ogni ordine e grado della **piattaforma didattica "Europa=Noi"** per gli insegnanti che, per l'anno scolastico 2022-2023, è stata integrata con contenuti dedicati al mercato interno a trent'anni dalla sua istituzione.
- 2.2 Organizzare **2 incontri online (Live chat)** con i docenti iscritti alla piattaforma e centinaia di studenti (fino a 500 per ogni incontro), che potranno porre domande e confrontarsi sui temi d'attualità europea con personalità del mondo politico e istituzionale.
- 2.3 Promuovere la IX edizione del Torneo on line interscolastico **"Trivia Quiz" 2023**. L'iniziativa mette alla prova gli studenti misurando la loro abilità nel rispondere a domande relative all'Unione Europea, appena aggiornate in vista della nuova edizione che sarà lanciata nei primi mesi dell'anno.
- 2.4 Organizzare eventi di presentazione e esposizione della **mostra fotografica interattiva "L'Italia in Europa, l'Europa in Italia"**. Si prevede in particolare di organizzare da quattro a sei tappe sul territorio.
- 2.5 Aggiornare la mostra fotografica interattiva, di cui al precedente punto, come di rito, con fatti ed eventi del 2022, in collaborazione con ANSA.

¹ Initiatives to foster a rule of law culture

58. Measures to foster a rule of law culture (e.g. debates in national parliaments on the rule of law, public information campaigns on rule of law issues, contributions from civil society, etc.)

- 2.6 Prevedere, in occasione dei **30 anni del mercato unico europeo**, iniziative dirette a sensibilizzare i cittadini italiani sui vantaggi prodotti sulla libera circolazione di beni, persone, servizi e capitali e sulle sfide che attendono l'Europa. Tali iniziative riguarderanno una conferenza con autorità politiche e istituzionali italiane ed europee; campagna radio-tv; campagna sui social media e altre eventuali attività da concordare con le rappresentanze in Italia di Commissione europea e Parlamento UE.
- 2.7 Promuovere una campagna sui canali social del DPE per la completa attivazione dello **Sportello digitale unico** che si perfezionerà il 12 dicembre 2023 con l'accesso *online* a 21 procedure amministrative nei Paesi UE per tutti gli utenti transfrontalieri.
- 2.8 Promuovere iniziative volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'**Anno europeo delle competenze**, in collaborazione con l'amministrazione nazionale di coordinamento, favorendo, in particolare, l'informazione sul riconoscimento delle qualifiche professionali il cui Centro di assistenza nazionale è incardinato nel DPE.
- 2.9 Partecipare a **fiere e manifestazioni istituzionali** (quali FORUM PA) che possano costituire l'occasione per comunicare e confrontarsi con cittadini e imprese.
- 2.10 Assegnare **premi di studio per il Collegio d'Europa** (per i quali sarà rinnovata la collaborazione con il Ministero per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale) ai cinque migliori studenti di nazionalità italiana dell'anno scolastico 2022-2023. I premi saranno consegnati a fine anno accademico.
- 2.11 Realizzare **Accordi di programma e Protocolli di intesa** volti a creare sempre maggiori sinergie per sviluppare azioni e iniziative al fine di comunicare in modo sempre più efficace l'Europa. Insieme ai Ministeri dell'Istruzione, dell'Università della ricerca e alle rappresentanze in Italia della Commissione europea e del Parlamento UE si mira anche a introdurre, nell'ambito della materia "Educazione civica", una parte significativa dedicata allo studio dell'Unione Europea, alla sua genesi e all'evoluzione del processo di integrazione. Ulteriori accordi e protocolli riguardano, tra gli altri, RAI, CNEL, Europe Direct.

- 2.12 Realizzare **eventi congiunti** con la Rappresentanza in Italia della Commissione europea e con l'Ufficio in Italia del Parlamento europeo su temi e obiettivi comuni, quali, ad esempio, i 30 anni di Mercato unico europeo, Anno europeo delle competenze, seguiti dalla Conferenza sul futuro dell'Europa.

3. Sviluppare modelli di comunicazione web e social media sempre più efficaci

- 3.1 Proseguire l'aggiornamento del sito **politicheeuropee.gov.it** e in particolare l'interfaccia grafica secondo le più recenti Linee guida di design per siti web della Pubblica Amministrazione; effettuare una revisione tecnica completa per ottimizzare le componenti SEO e SOCIAL, procedendo ad adeguare il sistema CMS alla versione 10 di Umbraco, che comporta un lavoro di sviluppo e di formazione, allineando l'attuale operatività che ruota intorno alla pubblicazione sul sito e rilasciando un nuovo manuale d'uso.
- 3.2 Realizzare una **Social Media Strategy** per una più efficace e capillare promozione del DPE, le sue attività e i più importanti temi di attualità europea, con l'obiettivo di un maggior coinvolgimento e ingaggio attivo del pubblico più giovane. A tal fine, si intendono attivare nuove azioni di comunicazione da implementare sui canali social media e su ogni piattaforma di nuova generazione, con coinvolgimento diretto influencer e/o testimonial selezionati in base alle specifiche esigenze di ogni piattaforma e target, capaci di coinvolgere al massimo il pubblico.

4- Monitoraggio e valutazione dei risultati

La misurazione del raggiungimento degli obiettivi di comunicazione e la valutazione complessiva dell'attività saranno effettuate con risorse interne al DPE, utilizzando gli strumenti a disposizione della PCM e dei partner istituzionali (statistiche degli accessi ai siti internet e ai servizi web, eventuale analisi di segnalazioni, se prevista, nei servizi di *customer care*, indice GRP – *gross rating point*, fornito dal DIE per le campagne TV, ecc.).

5- Risorse finanziarie

Il dettaglio delle stime di spesa, per ogni azione ipotizzata nel presente Piano, è riportato nella tavola sinottica in calce e nella scheda allegata e potrà essere consolidato parallelamente al procedere della pianificazione operativa.

Alla data di consegna del Piano, il DPE stima di poter disporre, per la strategia complessiva di comunicazione e informazione 2023 contenuta nel Piano, di 94.762,00 euro, corrispondenti alla disponibilità 2022 decurtata, come da disposizioni vigenti, del 5%.

Gli eventi e iniziative inerenti la Conferenza sul futuro dell'Europa, non dettagliate nella tavola sinottica che segue, vengono imputate al Capitolo di Bilancio 343 - CDR-04: "Somme destinate a finanziare le iniziative connesse all'organizzazione di attività ed eventi finalizzati alla partecipazione dell'Italia alla Conferenza sul Futuro dell'Europa" (previsto dall'art. 1, comma 626, della legge 30 dicembre 2020 n. 178).

Il presente Piano definisce gli obiettivi di comunicazione del Dipartimento per le Politiche Europee per l'anno 2023. Eventuali aggiornamenti del Piano terranno conto delle possibili variazioni del contesto e ne definiranno la programmazione. Le eventuali nuove azioni saranno motivate e comunicate al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (DIE).

6. *Tavola sinottica 2023*

Temi prioritari	Obiettivi operativi	Azioni e strumenti	Costi stimati (Iva incl.) Capitolo 342
Comunicare la conoscenza su mandato, servizi e temi istituzionali di competenza del Dipartimento	Rendere più efficaci le sinergie interne ed esterne e gli strumenti di comunicazione istituzionale del DPE per migliorare la comunicazione sul ruolo dell'Italia nell'UE.	1.1 Organizzare incontri/eventi di networking (Club di Venezia)	20.000
		1.2 Progettare una linea di prodotti editoriali e gadget istituzionali	2.000
Comunicare l'Unione Europea ai cittadini	Promuovere iniziative tra i cittadini mirate ad alimentare il dibattito sul futuro dell'Europa che coinvolgeranno, in particolare, i giovani, attivando nuovi progetti e continuando a promuovere quelli già in corso.	2.1 Progetto Europa=NOI nelle scuole e piattaforma <i>online</i>	17.000
		2.2 Incontri online (Live Chat)	
		2.3 Trivia Quiz 2023	
		2.4 Mostra DPE, esposizione sul territorio	10.000
		2.5 Mostra DPE, aggiornamento contenuti	10.000
		2.10 Premi di studio Collegio d'Europa	5.000
Sviluppare modelli di comunicazione web e social media sempre più efficaci	Aggiornamento dei modelli di comunicazione via web e pianificazione di una coerente strategia social media per arrivare a pubblico più eterogeneo.	3.1 Sito istituzionale	28.762
		3.2 Social media strategy	2.000
Totale spese previste 2023 sul cap. 342			TOTALE 94.762