



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per gli Affari Europei

Programma di comunicazione 2025

Il presente Programma di comunicazione (d'ora in avanti "il Programma") definisce gli obiettivi di comunicazione del Dipartimento per gli Affari Europei (DAE) per l'anno 2025. Eventuali modifiche e aggiornamenti saranno definiti in base ad esigenze che potranno manifestarsi in corso d'opera.

Premessa

Il Dipartimento continuerà anche nel 2025 a sostenere e diffondere la consapevolezza e il valore aggiunto che implica l'appartenenza europea. Le azioni di comunicazione saranno dedicate alla prosecuzione e al rilancio di azioni di sensibilizzazione e informazione che collegano il tema della cittadinanza con il rispetto di determinati diritti particolarmente incisivi per la cultura, l'integrità sociale, la qualità della vita e la dignità della persona, l'applicazione concreta delle norme europee e le principali opportunità offerte dal mercato unico.

Il Programma di comunicazione si pone come obiettivi generali:

- 1) diffondere/consolidare, soprattutto tra i giovani, la conoscenza delle libertà fondamentali sancite nei Trattati e delle opportunità offerte dell'Unione Europea (UE);
- 2) raggiungere maggiormente il largo pubblico attraverso mostre, convegni e seminari su temi europei, anche via web;
- 3) coinvolgere operatori dell'informazione, funzionari delle pubbliche amministrazioni (anche territoriali) e *stakeholder*, cui saranno rivolte iniziative di approfondimento mirate sulle attività dipartimentali, anche per facilitare un maggiore e più efficace utilizzo dei fondi europei a gestione diretta, nel rispetto della legalità e delle norme eurounionali e nazionali per la prevenzione e il contrasto alle frodi. Di seguito si riporta uno schema di analisi dei principali stakeholder di riferimento e servizi di interesse, su cui operare anche in termini di obiettivi a lungo termine:

Categoria	Descrizione	Interessi prioritari	Servizi di interesse prioritario
Cittadini (generico)	Pubblico generale, di varie fasce d'età, residenti in Italia	Informazione su diritti, opportunità, partecipazione democratica, servizi	- Servizi e centri di assistenza (Solvit, riconoscimento titoli professionali) attraverso il sito web DAE - Conoscenza dei diritti e delle opportunità legati alla cittadinanza europea (campagna La Tua Europa)

Categoria	Descrizione	Interessi prioritari	Servizi di interesse prioritario
			- Campagne sui social media - Eventi pubblici e mostre interattive - Contenuti educativi divulgativi
Giovani (14-35 anni)	Studenti, giovani lavoratori, disoccupati, NEET	Opportunità di studio, lavoro, mobilità in Europa	- Sensibilizzazione e formazione su programmi fondi diretti UE dedicati alle giovani generazioni - Progetto "Europa=Noi"
Scuole e università	Insegnanti, dirigenti scolastici, accademici	Educazione civica, accesso ai fondi per progetti europei	- Risorse didattiche digitali (progetto "Europa=Noi") - Formazione per docenti - Programmi di partenariato con altre scuole/istituti europei
Media e giornalisti	Operatori dell'informazione locali e nazionali	Accesso a informazioni accurate e approfondite	- Briefing periodici sui temi europei - Contenuti editoriali pronti per la pubblicazione (infografiche, report, video) - Incontri con esperti su temi UE
Enti locali	Regioni, province, comuni	Gestione fondi diretti europei, progetti locali	- Seminari e manuali sull'uso dei fondi diretti europei - Esempi di buone pratiche per progetti finanziati
Imprese e PMI	Imprenditori e aziende, con particolare attenzione a startup e PMI	Finanziamenti, innovazione, accesso ai mercati europei e fondi diretti	- Piattaforma per accesso ai fondi diretti UE - Sensibilizzazione sul servizio SOLVIT per imprese - Eventi su finanziamenti e partenariati - Seminari su normative e regolamenti europei
Associazioni e ONG	Organizzazioni attive in settori come ambiente, diritti umani, cultura	Supporto ai progetti e advocacy	- Programmi di partenariato - Incontri dedicati per presentare opportunità di collaborazione con istituzioni UE
Istituzioni europee	Commissione Europea, Parlamento Europeo, Consiglio Europeo	Collaborazione con le istituzioni nazionali	- Coordinamento di iniziative comuni - Azioni di promozione e sensibilizzazione della cittadinanza europea

1-Temi prioritari

Comunicare la conoscenza su mandato, servizi e temi istituzionali di competenza del Dipartimento, migliorando il coordinamento interno, rafforzando le sinergie con le altre Pubbliche Amministrazioni e potenziando gli strumenti di comunicazione istituzionale del DAE, sia online che offline.

Comunicare l'Unione Europea ai cittadini, attivando nuovi progetti/iniziative e proseguendo quelli più efficaci già sperimentati.

Promuovere l'utilizzo dei fondi europei a gestione diretta supportando le amministrazioni con iniziative di comunicazione adeguate.

2- Obiettivi di comunicazione

La strategia e le azioni di comunicazione del DAE punteranno, operando quanto più possibile in sinergia con le altre istituzioni, a migliorare l'informazione sull'Unione Europea sotto i diversi aspetti e sui temi illustrati nel dettaglio di questo piano, con l'obiettivo di:

- raggiungere i cittadini direttamente, tramite il web e social media, la mostra del DAE, i convegni e i seminari;
- raggiungere i cittadini attraverso gli *stakeholder*, cui saranno dedicate iniziative di approfondimento mirate, e gli operatori dell'informazione
- consolidare soprattutto nelle nuove generazioni il senso di appartenenza all'UE e di adesione ai diritti fondamentali e favorire da parte dei giovani l'appropriazione e ridefinizione del progetto europeo

Strumento privilegiato di comunicazione sarà il web, attraverso il sito istituzionale del DAE, e i social media. Nell'ottica di una migliore usabilità, verranno ridefiniti ed indicati in maniera chiara, i principali *tag* nella Home Page, per offrire all'utente un immediato accesso alle notizie di attualità e alle schede di approfondimento su tematiche dipartimentali di maggiore interesse (es: consultazioni avviate, attività ed esiti del CIAE/Comitato Tecnico di Valutazione, servizio Solvit, fondi diretti, procedure di infrazione, mercato unico, etc..).

In una logica di maggior efficienza e di contenimento della spesa, si ritiene importante rafforzare le sinergie con partner istituzionali, a partire dall'Ufficio del Parlamento europeo in Italia e la rappresentanza in Italia della Commissione europea, anche attraverso specifici accordi.

Proseguiranno gli scambi di *best practice* e il confronto su temi di comunicazione pubblica con Stati membri e candidati, in sedi europee formali e informali, come il Gruppo Informazione del Consiglio dell'UE e il Club di Venezia.

Il Programma prevede, infine, di rafforzare il coordinamento con le istituzioni, gli enti e le amministrazioni italiane, coinvolgendo *stakeholder* pubblici e privati.

3- Azioni e strumenti di comunicazione

Le principali iniziative programmate per il 2025 – alcune delle quali proseguono l'esperienza già avviata negli anni precedenti – sono state raggruppate in coerenza con i temi prioritari e gli obiettivi sopra individuati, e comprendono la realizzazione di azioni e progetti come di seguito indicati.

1. Comunicare la conoscenza su mandato, servizi e temi istituzionali di competenza del Dipartimento

1.1 Organizzare la Sessione plenaria autunnale del **Club di Venezia 2025**, che si terrà – come di rito – tra la fine di novembre e i primi di dicembre.

1.2 Realizzare una linea coordinata di **prodotti editoriali istituzionali**, sui temi di competenza del DAE, per moltiplicare e rendere sinergici gli strumenti a supporto della comunicazione, e di gadget per veicolare il brand del DAE soprattutto tra i più giovani.

1.3 Promuovere campagne sui **canali social media del DAE** sulle opportunità e i diritti connessi alla cittadinanza europea, nonché sulle attività collegate al mandato del DAE anche nell'ambito dei suoi comitati (tra gli altri, il COLAF, *Comitato per la lotta contro le frodi nei confronti dell'Unione Europea* e il CIAE, *Coordinamento interministeriale per gli affari europei*).

1.4 Favorire la conoscenza di tematiche di particolare interesse, al centro delle attività di uffici e strutture del DAE, attraverso:

- iniziative formative e informative (incontri tecnici, convegni e seminari) in tema, ad esempio, di gestione del contenzioso europeo con riferimento ai casi di rilevante interesse nazionale e la prevenzione e contrasto delle frodi e altre forme di illegalità a danno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)
- prodotti divulgativi e *easy-to-use* (ad esempio, video-pillole) da inserire nelle relative sezioni del sito e nel canale YouTube del Dipartimento e da diffondere attraverso i canali social.

1.5 Proseguire la campagna **“La Tua Europa”** che – in coordinamento con l'ufficio comunicazione della Commissione europea – diffonde e rilancia contenuti (testuali e visivi) su diritti e opportunità dell'UE, promuovendo la piattaforma “Your Europe”.

1.6 Stipulare nuovi **Accordi di programma** e **Protocolli di intesa** volti a creare maggiori sinergie per sviluppare azioni e iniziative comuni al fine di comunicare in modo sempre più efficace l'Europa e per promuovere il concetto di cittadinanza europea. In particolare:

- Avviare le procedure con il Ministero dell'Istruzione e del Merito per introdurre, nell'ambito della materia “Educazione civica”, una parte significativa dedicata allo studio dell'Unione Europea, alla sua genesi e all'evoluzione del processo di integrazione, e ai diritti e opportunità legati alla cittadinanza europea.
- Promuovere, in collaborazione con le Università e le Istituzioni interessate, la strutturazione di un macro-modulo formativo/comunicativo sulle politiche dell'Unione Europea e sui meccanismi decisionali che ne regolano il funzionamento, all'interno di percorsi universitari e di alta specializzazione.

1.7 Promuovere e implementare gli **Accordi di programma** e ai **Protocolli di intesa** avviati, sviluppando le attività già in essere come ad esempio:

- Attuazione del Protocollo d'intesa con l'Ufficio del Parlamento europeo in Italia e la Rappresentanza in Italia della Commissione europea riguardo ad iniziative comuni per promuovere la cittadinanza europea, la conoscenza del processo di integrazione europeo e attività di formazione e sensibilizzazione sulle opportunità dell'UE (ad esempio, i fondi diretti)
- Progetti formativi e comunicativi sul tema della **lotta alle frodi europee** promossi dal Nucleo della Guardia di Finanza per la repressione delle frodi europee e sviluppati insieme a primari atenei nazionali ed europei:
 - progetto “Better Knowledge for Next Generations (BETKONEXT)” promosso insieme all'Università LUISS e per la valorizzazione della cooperazione istituzionale in ambito antifrode attraverso uno studio comparato dei contesti normativi di Italia, Belgio, Polonia e Spagna;
 - progetto “Fraud Repression through Education” (FRED 2) realizzato con

l'Università Sapienza di Roma per la promozione di forme avanzate di cooperazione internazionale e interistituzionale per la lotta alle frodi in danno dell'UE.

2. Comunicare l'Unione Europea ai cittadini

2.1 Proseguire le attività e le azioni di promozione nelle scuole di ogni ordine e grado della piattaforma didattica “**Europa=Noi**” per gli insegnanti.

2.2 Organizzare un incontro online (Live chat) con i docenti iscritti alla piattaforma e centinaia di studenti, che potranno porre domande e confrontarsi sui temi d'attualità europea con personalità del mondo politico e istituzionale.

2.3 Completare il restyling 'immersivo' della mostra "**L'Italia in Europa, l'Europa in Italia**" e stabilire insieme a Ufficio del Parlamento europeo in Italia e Rappresentanza in Italia della Commissione europea un calendario di esposizioni della mostra sul territorio.

2.4 Partecipare a **fiere e manifestazioni istituzionali** (quali FORUM PA) che possano costituire l'occasione per comunicare e confrontarsi con cittadini e imprese.

2.5 Assegnare premi di studio per il **Collegio d'Europa** (per i quali sarà rinnovata la collaborazione con il Ministero per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale) ai cinque migliori studenti di nazionalità italiana dell'anno scolastico 2024-2025. I premi saranno consegnati a fine anno accademico.

2.6 Realizzare eventi congiunti con l'Ufficio del Parlamento europeo in Italia e la Rappresentanza in Italia della Commissione europea su temi e obiettivi comuni, anche con riferimento alla tutela degli interessi finanziari dell'Unione Europea, con particolare riguardo al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

2.7 Promuovere attività e iniziative in occasione della nuova Strategia orizzontale per il mercato unico da parte della Commissione europea che presenterà a tal fine una comunicazione entro giugno 2025. In particolare, consultazioni con cittadinanza e portatori di interesse (piattaforme web e eventi tecnici organizzati con Parlamento UE e Commissione europea) e momenti di informazione e confronto sulla futura strategia del mercato interno nell'ambito di manifestazioni di settore (ad esempio, Forum PA).

2.8 Organizzare eventi informativi, tavoli di coordinamento, *open hearings* sulle consultazioni europee ritenute strategiche per l'Italia al fine di aumentare il tasso di partecipazione del nostro Paese ai processi di consultazione sul piano sia quantitativo che qualitativo, sviluppando una “cultura consapevole della partecipazione italiana all'UE”.

3. Promuovere l'utilizzo dei fondi europei a gestione diretta

3.1 Organizzare **seminari di formazione** destinati alle amministrazioni per facilitare un maggiore e più efficace utilizzo dei fondi europei a gestione diretta, con elementi di attenzione al rispetto della legalità e al contrasto alle frodi europee nonché al rispetto delle norme relative agli aiuti di Stato.

3.2 Sviluppare e promuovere la pagina web del sito istituzionale del DAE dedicata alla conoscenza dei fondi europei a gestione diretta e analizzare l'eventuale fattibilità di una **piattaforma web** specializzata.

4- Monitoraggio e valutazione dei risultati

La misurazione del raggiungimento degli obiettivi di comunicazione e la valutazione complessiva dell'attività saranno effettuate con risorse interne al DAE, utilizzando gli strumenti a disposizione della PCM e dei partner istituzionali (statistiche degli accessi ai siti internet e ai servizi web, eventuale analisi di segnalazioni, se prevista, nei servizi di customer care, indice GRP – gross rating point - fornito dal DIE per le campagne TV, ecc.).

5- Risorse finanziarie

Alla data di consegna del Programma, il DAE stima di poter disporre, per la strategia complessiva di comunicazione e informazione 2025 contenuta nel Programma medesimo di 94.762,00 euro.

Il presente Programma definisce gli obiettivi di comunicazione del Dipartimento per gli Affari Europei per l'anno 2025. Eventuali aggiornamenti terranno conto delle possibili variazioni del contesto e ne definiranno la programmazione. Le eventuali nuove azioni saranno motivate e comunicate al DIE.

6- Campagne di comunicazione

Allegato al presente Programma la scheda relativa alla campagna di comunicazione “La Tua Europa–Conosci i tuoi diritti’ in occasione del Giubileo 2025” ritenuta rilevante e per la quale il DAE (come da “Indicazioni metodologiche per la formulazione dei programmi di comunicazione” richiamati dalla nota DIE n.7376 del 18 novembre 2024) richiede la possibilità di avvalersi del supporto tecnico e finanziario del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria.

**ALLEGATO
SCHEDA
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**

TITOLO	Campagna "La Tua Europa – Conosci i tuoi diritti" in occasione del Giubileo 2025.
INQUADRAMENTO DELLA CAMPAGNA	La campagna è finalizzata alla promozione dei diritti e delle opportunità dell'Unione Europea e alla conoscenza della piattaforma <i>Your Europe</i> come fonte ufficiale di informazioni su regole, diritti e procedure dei diversi stati membri dell'UE.
OBIETTIVI	L'obiettivo della campagna istituzionale è quello di diffondere la conoscenza dei diritti e delle opportunità in quanto cittadini europei in un anno che sarà caratterizzato da una forte mobilità nel territorio italiano dovuto al Giubileo. La campagna vuole aiutare i cittadini: - a scoprire e chiarire quali sono le prerogative e le possibilità se viaggiano nel territorio europeo, studiano in un altro paese, hanno bisogno di assistenza sanitaria, acquistano beni o servizi; - a conoscere il portale europeo "Your Europe" dedicato a diritti e opportunità nel mercato unico europeo La campagna sarà focalizzata soprattutto su temi che possono essere di interesse ai cittadini europei, italiani e no, che si sposteranno nel corso dell'anno per seguire gli eventi legati al Giubileo come, ad esempio, salute, trasporti, affitti brevi, lavoro stagionale e altri.
TARGET	Tutti i cittadini italiani ed europei che si muoveranno in Italia in occasione del Giubileo
CONTENUTI	- Far conoscere appieno i diritti e le opportunità dell'Europa - Assicurare la conoscenza del portale europeo "Your Europe" che offre dettagliate informazioni a cittadini e imprese nel mercato unico europeo. Hashtag correlati alla campagna: #YourEurope #LaTuaEuropa
DIFFUSIONE	Social media e pagine web, campagne "Out of home" (spazi pubblici, stazioni, aeroporti, trasporti locali ove possibile). Produzione di un desk espositivo 'itinerante' da utilizzare in occasione di eventi legati al Giubileo 2025 da pianificare (gestione permessi, personale al desk di supporto ai funzionari del Dipartimento, etc.) Ideazione e produzione di materiale informativo da distribuire in occasione degli eventi

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE		Analisi ex post social media e contatti attraverso il desk
PERIODO DI DIFFUSIONE		Da marzo a dicembre 2025